

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT TELUR
ASIN DI KABUPATEN SIDOARJO**

Skripsi

Diajukan Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Strata
Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan
Universitas Muhammadiyah Malang



Oleh :

DWI RETNO ANGGRAINI

201410210311209

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS
PERTANIAN PETERNAKAN UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH MALANG 2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT TELUR ASIN DI
KABUPATEN SIDOARJO**

Oleh

DWI RETNO ANGGRAINI

NIM : 201410210311209

Disetujui oleh :

Pembimbing Utama,

Tanggal, 29 Oktober 2018



Rahmad Pulung Sudibyo, SP, MP
NIP : 10502030370

Pembimbing Pendamping,

Tanggal, 29 Oktober 2018



Ir. Dyah Erni Widyastuti, MM
NIP : 10590100200

Malang, 29 Oktober 2018

Menyetujui :




**An. Dekan
Wakil Dekan I,**
Dr. Ir. Aris Winaya, MM., MSi
NIP: 196405141990031002




Ketua Jurusan Agribisnis,
Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP : 10588020061

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT TELUR ASIN DI
KABUPATEN SIDOARJO**


Oleh

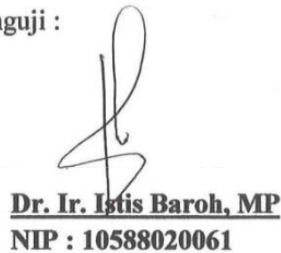
DWI RETNO ANGGRAINI

NIM : 201410210311209

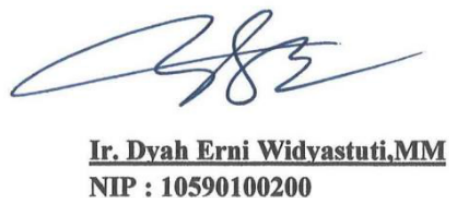
Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
Nomor : E.6.I/1625.a/FPP-UMM/XI/2018 dan rekomendasi Komisi Skripsi
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal : 06 November 2018 dan
Keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal 29 Oktober 2018

Dewan Penguji :


Dr. Ir. Anas Tain, MM
NIP : 196602211991011001


Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP : 10588020061


Rahmad Pulung Sudibyo, SP, MP
NIP : 10502030370

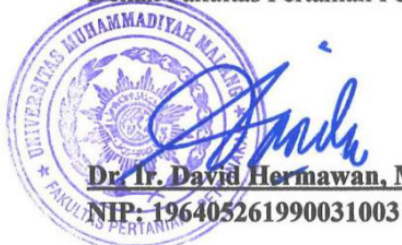

Ir. Dyah Erni Widyastuti, MM
NIP : 10590100200

Malang, 27 Oktober 2018

Mengesahkan :

Dekan Fakultas Pertanian Peternakan

Ketua Jurusan Agribisnis,


Dr. Ir. David Hermawan, MP., IPM
NIP: 196405261990031003


Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP : 10588020061

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Dwi Retno Anggraini**

Nim : 201410210311209

Program Studi : Agribisnis

Email : danggraini15@yahoo.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli hasil karya sendiri, baik sebagian maupun secara keseluruhan, dan bukan hasil dari karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan dari hasil penjiplakan dari hasil karya orang lain.
2. Karya orang lain yang dijadikan refrensi atau bahan rujukan dalam penulisan skripsi ini, secara tertulis dicantumkan sebagai sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan jika dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam penulisan skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, Januari 2019

Materai
TEMPER
67110AFF516894552
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Dwi Retno Anggraini
201410210311209

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Sidoarjo, pada tanggal 15 Januari 1996 sebagai anak kedua dari pasangan Bapak Abdul Ghani dan Ibu Kustini. Penulis menyelesaikan pendidikan di Taman Kanak-Kanak Dharma Wanita pada tahun 2002. Sekolah Madrasah Ibtidaiyah Al-Fatah tahun 2008. Sekolah Menengah Pertama pada tahun 2011. Sekolah Madrasah Aliyah Negeri Bangil pada tahun 2014. Pada tahun 2014 penulis diterima menjadi mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan.

DATA PRIBADI PENULIS

Nama : Dwi Retno Anggraini
Alamat : RT 03 RW 08 Desa Kedungpandan Kecamatan Jabon
Kabupaten Sidoarjo
Alamat di Malang : Jl. Tlogomas Gg. 15 B No. 15 Lowokwaru, Malang
Email : d.anggraini15@yahoo.com



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karuniaNya, sehingga Tugas Akhir Skripsi dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana strata satu di jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang dengan judul ”Preferensi Dan Sikap Konsumen Dalam Penentuan Atribut Telur Asin Di Kabupaten Sidoarjo”.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, motivasi, dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. David Hermawan, M.P., IPM selaku Dekan Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
2. Ibu Dr. Ir Istis Baroh, MP selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
3. Rahmad Pulung Sudibyo,SP, MP selaku Dosen Pembimbing TAS yang telah banyak memberikan semangat, dorongan, dan bimbingan selama penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.
4. Ir. Dyah Erni Widyastuti, MM selaku Dosen Pembimbing TAS yang telah banyak memberikan semangat, dorongan, dan bimbingan selama penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan semua pihak di atas menjadi amalan yang bermanfaat dan mendapatkan balasan dari Allah S.W.T dan Tugas Akhir Skripsi ini menjadi informasi bermanfaat bagi pembaca atau pihak lain yang membutuhkannya

Malang, Oktober 2018

Penulis,

Dwi Retno Anggraini
NIM 201410210311209



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan	3
1.5 Batasan Masalah	3
1.6 Batasan Istilah dan Pengukuran Variabel	4
1.6.1 Batasan Istilah	4
1.6.2 Pengukuran Variabel	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Telur asin	15
2.2.2 Perilaku Konsumen.....	16
2.2.3 Preferensi Konsumen	19
2.2.4 Atribut Produk	19
2.2.5 Sikap Konsumen.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Metode Dasar Penelitian.....	28
3.2 Metode Penentuan Daerah dan Lokasi Penelitian.....	28
3.3 Metode Penentuan Sampel	30
3.4 Skala Pengukuran Variabel	31
3.5 Definisi Operasional Variabel	31
3.6 Jenis dan Sumber Data	32
3.7 Teknik Pengumpulan	33
3.8 Metode Analisis Data	33
3.8.1 Analisis Chi Square (χ^2).....	34
3.8.2 Analisis Multiatribut Fishbein.....	36
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	39
4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	39
4.2 Keadaan Penduduk	40
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
5.1 Hasil Penelitian	45
5.1.1 Karakteristik Responden	45
5.1.2 Perilaku Pembelian Responden	50

5.1.3 Preferensi Konsumen terhadap Kategori Atribut Telur Asin	53
5.1.4 Kepercayaan dan Evaluasi	55
5.2 Pembahasan	58
5.2.1 Preferensi Konsumen terhadap Atribut-Atribut Telur Asin	58
5.2.1 Sikap Konsumen terhadap Atribut-Atribut Telur Asin	61
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	65
6.1 Kesimpulan.....	65
6.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
DAFTAR LAMPIRAN	70



DAFTAR TABEL

Tabel. 2.1 Pendekatan Terhadap Studi Perilaku Konsumen.....	18
Tabel 3.1 Rata-rata Produksi Telur Per Tahun di Sidoarjo.....	29
Tabel 3.2 Populasi Ternak Unggas Menurut Jenisnya.....	30
Tabel 3.3 Skala <i>Likert</i>	31
Tabel 4.1 Letak, Tinggi dan Luas Wilayah Menurut Kecamatan.....	40
Tabel 4.3 Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.4 Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	43
Tabel 4.5 rata - rata pengeluaran (rupiah) makanan perkapita sebulan menurut kelompok barang dan kuintil pengeluaran tahun 2017.....	44
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Telur asin Menurut Jenis Kelamin.....	45
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Telur asin Menurut Umur.....	46
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Telur Asin Menurut Jumlah Anggota Keluarga	47
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Telur Asin Menurut Tingkat Pendidikan.....	48
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Telur asin Menurut Jenis Pekerjaan.....	49
Tabel 5.6 Karakteristik Responden Telur asin Menurut Tingkat Pendapatan Rumah Tangganya.....	50
Tabel 5.7 Jumlah Pembelian Telur Asin oleh Konsumen di Kota Sidoarjo.....	51
Tabel 5.8 Frekuensi Pembelian Telur Asin Oleh Konsumen di Kabupaten Sidoarjo	52
Tabel 5.9 Tujuan Pembelian Telur Asin di Kabupaten Sidoarjo.....	52
Tabel 5.10 Hasil Analisis <i>Chi Square</i>	54
Tabel 5.11 Preferensi Konsumen terhadap Telur Asin di Kabupaten Sidoarjo.....	55
Tabel 5.12 Nilai Kepercayaan Konsumen (bi) Terhadap Telur Asin.....	56
Tabel 5.13 Nilai Evaluasi Konsumen(ei) Terhadap Atribut Telur Asin.....	56
Tabel 5.14 Peringkat Sikap Konsumen Terhadap Telur Asin di Kota Sidoarjo.....	57
Tabulasi Kepercayaan (bi) dan Evaluasi (ei) Konsumen Terhadap Telur Asin.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Kerangka Pemikiran Pendekatan Masalah.....	26
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Tabel. 2.1 Pendekatan Terhadap Studi Perilaku Konsumen.....	18
Tabel 3.1 Rata-rata Produksi Telur Per Tahun di Sidoarjo.....	29
Tabel 3.2 Populasi Ternak Unggas Menurut Jenisnya.....	30
Tabel 3.3 Skala <i>Likert</i>	31
Tabel 4.1 Letak, Tinggi dan Luas Wilayah Menurut Kecamatan.....	40
Tabel 4.3 Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.4 Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	43
Tabel 4.5 rata - rata pengeluaran (rupiah) makanan perkapita sebulan menurut kelompok barang dan kuintil pengeluaran tahun 2017.....	44
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Telur asin Menurut Jenis Kelamin.....	45
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Telur asin Menurut Umur.....	46
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Telur Asin Menurut Jumlah Anggota Keluarga	47
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Telur Asin Menurut Tingkat Pendidikan.....	48
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Telur asin Menurut Jenis Pekerjaan.....	49
Tabel 5.6 Karakteristik Responden Telur asin Menurut Tingkat Pendapatan Rumah Tangganya.....	50
Tabel 5.7 Jumlah Pembelian Telur Asin oleh Konsumen di Kota Sidoarjo.....	51
Tabel 5.8 Frekuensi Pembelian Telur Asin Oleh Konsumen di Kabupaten Sidoarjo	52
Tabel 5.9 Tujuan Pembelian Telur Asin di Kabupaten Sidoarjo.....	52
Tabel 5.10 Hasil Analisis <i>Chi Square</i>	54
Tabel 5.11 Preferensi Konsumen terhadap Telur Asin di Kabupaten Sidoarjo.....	55
Tabel 5.12 Nilai Kepercayaan Konsumen (bi) Terhadap Telur Asin.....	56
Tabel 5.13 Nilai Evaluasi Konsumen(ei) Terhadap Atribut Telur Asin.....	56
Tabel 5.14 Peringkat Sikap Konsumen Terhadap Telur Asin di Kota Sidoarjo.....	57

DAFTAR PUSTAKA

- _____. (2010). Tanya Jawab Seputar Telur Sumber Makanan Bergizi. Retrieved April 17, 2018, from <http://www.deptan.go.id>
- _____. (2011). Macam Ukuran Telur dari yg kecil sampai Terbesar. Retrieved from <https://bukahalaman.blogspot.co.id/2011/09/macam-ukuran-telur-dari-yg-kecil-sampai.html>
- _____. (2012). Pembuatan Telur Asin Style 4. Retrieved from <https://bebek23ngeblogger.wordpress.com/2012/05/22/pembuatan-telur-asin-style-5/>
- _____. (2017). *Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan 2017/ Livestock and Animal Health Statistics 2017*. Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan Kementerian Pertanian RI.
- Astuti, R. S. (2016). Beternak “Rupiah” di Kampung Bebek Sidoarjo. Retrieved April 22, 2018, from <https://regional.kompas.com/read/2016/03/15/07140031/Beternak.Rupiah.di.Kampung.Bebek.Sidoarjo?page=all>.
- Awifa, M., Murti, J., Aji, M., Supriono, A., Agribisnis, P. S., Pertanian, F., & Jember, U. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Tahu di Kabupaten Jember, 9(April), 30–40.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sidoarjo. (2017). Kabupaten Sidoarjo: Kabupaten Sidoarjo Dalam Angka 2018.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sidoarjo, Sensus Penduduk. (2010). Kabupaten Sidoarjo: Kabupaten Sidoarjo Dalam Angka 2018.
- Burhanuddin, A. (2013). Landasan Teori Penelitian. Retrieved from <https://afidburhanuddin.wordpress.com/2013/09/24/landasan-teori-penelitian-2/>
- Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kabupaten Sidoarjo. (2017). Kabupaten Sidoarjo: Kabupaten Sidoarjo Dalam Angka 2018.
- Dinas Peternakan Provinsi Jawa Timur. (2017). Retrieved April 19, 2018, from <http://disnak.jatimprov.go.id/web/data/datastatistik/statistikproduksi>
- Frisdinawati, D., & Priyono, B. (2012). Analisis Sikap Dan Perilaku Analisis Sikap dan Konsumen Terhadap Produk Donat Paket Surya Bakery di Kota Bengkulu, 11(2), 197–203.
- Hidayati, F., & Gusteti, Y. (2016). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Ternak Gunung Medan, Kabupaten Dharmasraya, Sumatera Barat. *AGRIMETA*, 6, 93–103.

- Ihalauw, J., & Prasetijo, R. (2005). *Perilaku Konsumen*. Jogjakarta: Penerbit Andi.
- Isen, Lamusa, A., & Effendy. (2016). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal Dan Buah Jeruk (Sunkis) Impor Kota Palu, 4(4), 479–484.
- Kotler. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT Prehallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Dassar-Dasar Pemasaran Jilid 1* (9th ed.). Jakarta: PT INDEKS.
- Millata, K. A., Khusna, Irianto, H., & Setyowati. (2016). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Semangka Di Kota Surakarta, 4(3), 461–468. <https://doi.org/10.1111/iej.12724>
- Muzdalifah. (2012). Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan Lokal di Kota Banjarbaru, 2.
- Nadia, B. (2016). Kenapa Telur Berbau Amis. Retrieved October 1, 2018, from <https://sains.me/tanyasains-kenapa-telur-berbau-amis/>
- Peter, j. P., & Olson, erry C. (2013). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Prastiwi, W. D., Santoso, S. I., & Marzuki, S. (2017). Preferensi Dan Persepsi Konsumsi Produk Nugget Sebagai Alternatif Konsumsi Daging Ayam Pada Masyarakat Di Kecamatan Secang Kabupaten Magelang, (2006), 65–72.
- Purwanti, R. Y. (2015). Model Pemberdayaan Masyarakat Di “Kampung Bebek Dan Telur Asin” Desa Kebonsari Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo, 3.
- Qomariyah, N., Santoso, I., & Effendi, M. (2014). Analisis Sikap Konsumen dan Kinerja Atribut Kopi Bubuk Sido Luhur. (Studi Kasus di UKM Kopi Bubuk Sido Luhur, Kota Malang), 3(1), 53–61.
- Safira, M. (2016). Perhatikan Hal Ini untuk Memilih Telur Asin Enak. Retrieved from <https://food.detik.com/info-kuliner/d-3174524/perhatikan-hal-ini-untuk-memilih-telur-asin-enak>
- Sahria. (2017). Pengaruh metode dan lama pengasinan yang berbeda dengan penambahan asap cair terhadap kualitas telur asin.
- Saputro, T. (2015). MACAM MACAM CARA PENGAWETAN TELUR. Retrieved from <http://www.ilmuternak.com/2015/02/macam-macam-cara-pengawetan-telur.html>
- Sasongko, A. (2014). Tiga Cara Pembuatan Telur Asin. Retrieved from <http://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/kuliner/14/06/05/n6mx14-tiga-cara-pembuatan-telur-asin>
- Sianturi, W. J., Ibrahim, A., & Situmorang, S. (2016). Sikap Dan Pengambilan

- Keputusan Konsumen Dalam Membeli Daging Ayam Di Kota Bandar Lampung, 4(4), 406–413.
- Siegel, S. (1997). *Statistik Non Parametrik untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, B. (2003). *Membongkar Kotak Hitam*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri, & Efendi, S. (1995). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Singgih, S. (2014). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran* (2nd ed.). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunaryo, R. (2015). Cara Memilih Telur Yang Baik. Retrieved October 1, 2018, from <https://telurasinmasir.wordpress.com/2015/05/25/cara-memilih-telur-yang-baik/>
- Surakhman, W. (1998). *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Metode dan Teknik*. Bandung: Penerbit Tarsito.
- Susanti, I. (2011). Penentuan Atribut Telur Asin Berdasarkan Preferensi Konsumen Menggunakan Analisis Conjoint.
- Swastha, B. (2010). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Wardana. (2010). Telur. Retrieved from <http://kuliah.pangan77.wordpress.com/category%0A/uncategorized/>



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
JURUSAN AGRIBISNIS

Jl. Raya Tlogomas No.246 Telp.(0341) 464318 psw 113,114 Malang- 65144 Fax.(0341)460782;
e-mail : agribisnis@umm.ac.id Website : Agribisnis.umm.ac.id

Nomor : E.2.g/213/Agri-FPP/UMM/X/2019
Lampiran : 1 Lembar
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamualaikum wr. wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Dwi Retno Anggraini
NIM : 201410210311209
Judul TA : Sikap konsumen Terhadap Atribut Telur Asin di Kabupaten Sidoarjo

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	10	10	Sesuai
	Bab II	15	25	Sesuai
	Bab III	16	35	Sesuai
	Bab IV	8	15	Sesuai
	Bab V	0	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	5	25	Sesuai

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamualaikum wr. wb.



Mengetahui
Ketua Program Studi Agribisnis,

Dr. Ir. Isnis Baroh, M.P.
NIP 10588020061

Malang, 01 Oktober 2019

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,

M. Zul Mazwan, SP., M.Sc
NIP 180912071994

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip